

Nařízení města č. 11/2019,

kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu.

Rada města se usnesla dne 1. října 2019 vydat podle § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města:

Čl. 1

Předmět úpravy

- (1) Toto nařízení města stanoví zákaz šíření reklamy¹⁾ komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu²⁾ uvedených v čl. 2 tohoto nařízení.
- (2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.
- (3) Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

Čl. 2

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu 5) se zakazuje na území města Ostrava ohraničeném těmito ulicemi a náměstími (včetně jich samých):

- a) památkových zón Moravská Ostrava³⁾, Ostrava-Přívoz, Ostrava-Vítkovice, Ostrava-Poruba⁴⁾,
- b) ulic 1. československého armádního sboru, 17. listopadu, 28. října, 30. dubna, Aleše Hrdličky, Aloise Gavlase, Bedřicha Nikodéma, Bílovecká, Bieblova, Bohumíra Četny, Bozděchova, Česká, Čkalovova, Čujkovova, Dr. Martínka, Daliborova, Dětská, Duhová, Družební, Dvouletky, Edisonova, Finanční, Francouzská, Františka Formana, Frýdlantská, Gajdošova, Gorkého, Hájkovická, Heritesova, Horní, Hlavní třída, Horymírova, Cholevova, Jana Šoupala, Janovského, Jaromíra Matuška, Jaselská, Jičínská, Jiřího Herolda, Josefa Kotase, Jubilejní, Jugoslávská, Klostermannova, Kpt. Vajdy, Kochanova, Kotlářova, Kozinova, Krásnopolská, Krylovova, Letecká, Lužická, Ľudovíta Štúra, Maďarská, Martinovská, Mařátkova, Miroslava Bajera, Místecká, Mjr. Nováka, Mládeže, Mongolská, Moravská, Nádražní, Nálepkova, Nová Kolonie, Opavská, Patrice Lumumby, Panelová, Peterkova, Pjanovova, Plynární, Plzeňská, Podroužkova, Porubská, Provaznická, Prostorná, Předškolní, Předvrší, Rabasova, Rodimcevova, Rodinná,

¹⁾ § 1 odst. 2 zákona 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

²⁾ § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

³⁾ Vyhláška č. 476/1992 Sb., o prohlášení území historických jader vybraných měst za památkové zóny, ve znění pozdějších předpisů.

⁴⁾ Vyhláška č. 108/2003 Sb., o prohlášení území s historickým prostředím ve vybraných městech a obcích za památkové zóny a určení podmínek pro jejich ochranu.

5) Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Servisní, Sjízdná, Sklopčická, Slezská, Spartakovců, Spojů, Sokola Tůmy, Sokolovská, Srbská, Staňkova, Stavební, Studentská, Šeříková, Španielova, Tlapákova, Třebovická, Tovární, Ukrajinská, U Skály, U Soudu, U Studia, Valchařská, Velflíkova, Vítkovická, Vrbka, Volgogradská, Výstavní, Výškovická, Wattova, Zauliční, Závodní, Zborovská, Zednická, Zemědělská, Zlepšovatelů, Železárenská, U Staré elektrárny, Ferdinanda Koláře, Keltičkova a Těšínská (v okolí Slezskoostravské radnice), Hladnovská a Michálkovická (v úseku od Okrajní po Holečkovu), Čs. Armády (v úseku od Fišerovy po Michalské náměstí), Těšínská (v úseku od Lihovarské po Dalimilovu a v úseku od Najmanské po přechod u zastávky MHD), Najmanská (úsek od Těšínské po Hřivnáčovu), náměstí Antonie Bejdové, Družby, Dr. Brauna, Jilemnického, Liptaňské, Mariánské, Nálepko, Nezvalovo, Republiky, Slovenského národního povstání, Václava Vacka, J.Gagarina, Michalské náměstí, Hradní náměstí a bezprostřední okolí Slezskoostravského hradu a ploch veřejné zeleně a parků Sad Boženy Němcové, Bezručův sad, Park Čs.letců, Sad Dr. Milady Horákové a to v rozsahu specifikovaném v příloze č. 1 tohoto nařízení.

Čl. 3

Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Reklama podle čl. 1 odst. 1 tohoto nařízení je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

Čl. 4

Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech uvedených v čl. 2 tohoto nařízení, jsou:

- a) plakáty, polepy a plachty na mobiliáři, stožárech, mostních konstrukcích a sloupech, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek,
- b) velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečniců.
- c) vlajky a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky,
- d) upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení,
- e) uliční převěsy pro plachty a plachty z jakéhokoliv materiálu upevněné či zavěšené na stavbách, sochách, stromech, stožárech či sloupech,
- f) dopravní prostředky umístěné na veřejně přístupných místech za účelem šíření reklamy a dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy, včetně dodatečných konstrukcí na dopravních prostředcích,
- g) vnější polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 prosklení výkladce či dveří,
- h) reklamní zařízení o celkové ploše do 0,6 m², mimo přenosné „A“ tabule, umístěvané před vlastní provozovnou pro účely této provozovny, povolené v režimu zvláštního užívání dle zákona č.13/1997). Nevztahuje se na povolené označení provozovny.

Čl. 5

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu⁵⁾,

⁵⁾ Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů.

- b) charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu.

Čl. 6

Přechodná a závěrečná ustanovení

- 1) Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit a to nejdéle do 31.12. 2020.
- 2) Stávající velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit a to nejdéle do 31.12. 2021.
- 3) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů.

Čl. 7

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 01.01.2020.

Ing. Tomáš Macura, MBA v.r.
primátor

Mgr. Zuzana Bajgarová v.r.
náměstkyně primátora

| | |
|---|-----------------------|
| Magistrát města Ostravy odbor vnitřních věcí | |
| písemnost ev. č. : | 1435 |
| vyvěšena dne : | 03 -10- 2019 |
| sňata dne : | |
| za správnost : | Bc. Dagmar Mikulínová |
| souběžně zveřejněna na internetu | 7.10.19 |

